

**Contenuti:**

Cosa offre ZooPlanet
 Requisiti
 Servizio consegna prodotti
 Investimento richiesto
 Preparazione e assistenza
 Dimensione del negozio
 Locazione del negozio
 Prodotti
 Condizioni di esclusiva

Cosa offre ZooPlanet

L'affiliazione ad un'importante azienda come ZooPlanet non è certo un'avventura. Ogni dettaglio viene studiato in modo preciso ed accurato, vengono analizzati vantaggi e svantaggi per operare sempre le scelte migliori. ZooPlanet, è quindi in grado di offrire:

1. Un marchio affermato e conosciuto nel grande mondo dei negozi per gli animali da compagnia.
2. Un ridotto rischio d'impresa; ZooPlanet, infatti, si impegna a riacquistare tutta la merce in caso di chiusura di un negozio allo stesso prezzo di vendita;
3. La preparazione dei propri affiliati per rendere tutti partecipi del know-how sia per la cura degli animali sia del negozio;
4. L'approfondito studio del lay-out del punto vendita; cioè la corretta scelta delle attrezzature, della dislocazione dei reparti merceologici e del percorso dei consumatori;
5. La conoscenza di consolidate tecniche di esposizione della merce (Display) per stimolare il consumatore all'acquisto;
6. La disponibilità nell'offrire idee e suggerimenti di marketing locale.
7. La possibilità di poter usufruire di biglietti da visita, carta intestata, penne con marchio ZooPlanet ed altri gadget;
8. La possibilità di avere depliant e volantini per pubblicizzare il proprio punto vendita,
9. La possibilità di poter acquistare borse e sacchetti di plastica caratterizzati con il tuo nome ed indirizzo ad un prezzo estremamente conveniente;

Da Settembre 2004 ZooPlanet è socio effettivo di AssoFranchising (l'associazione italiana del franchising)

franchising

ZOOPLANET®



10. La possibilità di consultare il Veterinario sia on-line che attraverso una linea telefonica diretta per risolvere ogni dubbio inerente il cane, il gatto e tutti gli altri animali da compagnia ed esotici;
11. La possibilità di consultare il Biologo sia on-line che attraverso una linea telefonica diretta per avere buoni consigli sulla gestione di pesci tropicali ed acquari;
12. Una consegna rapida e puntuale della merce ogni settimana, senza minimi d'ordine e con rottura di stock.
13. L'esclusiva di zona per evitare spiacevoli concorrenze.
14. La possibilità di eseguire gli ordini on-line attraverso un catalogo virtuale con foto e descrizione di tutti i prodotti aggiornato in tempo reale.
15. Un semplice ma completo programma per gestire la contabilità, le vendite con penna ottica, le giacenze di magazzino, il riordino della merce in semiautomatico, le statistiche per migliorare il tuo lavoro e molto altro. Questo software e' stato studiato appositamente per il nostro franchising e garantisce un enorme risparmio di tempo e denaro per tutta la gestione del negozio;
16. La memorizzazione e la codifica di tutti i prodotti presenti in listino cosicché non dovrai effettuare successive elaborazioni al programma che ti verrà consegnato;
17. Una banca dati completa contenete foto e caratteristiche tecnico-fisiche dei prodotti presenti a magazzino; ciò ti darà la possibilità di gestire le vendite per mezzo dello schermo del computer senza dover tenere obbligatoriamente la merce a magazzino o sfogliare ingombranti cataloghi di difficile consultazione;
18. Un aggiornamento automatico del listino prezzi tramite Internet;
19. La possibilità di sapere sempre cosa è presente nel magazzino ZooPlanet per dare risposte precise ai tuoi clienti.
20. La possibilità di vendere i prodotti tramite Internet senza averli necessariamente in negozio. Ciò significa che è possibile mostrare il prodotto al cliente visualizzandolo sullo schermo del computer e spedirglielo a casa con "un click".

Requisiti necessari per il franchisee

ZooPlanet è nata dalla intuizione e dalle capacità imprenditoriali di un piccolo numero di persone e si è poi espansa fino a diventare la felice realtà di oggi. Grazie alla nostra struttura e preparazione possiamo garantire le medesime possibilità a tutti i nostri affiliati che potranno essere così artefici del proprio successo con un ridottissimo rischio imprenditoriale

Cerchiamo quindi persone che siano:

1. motivate da un forte spirito imprenditoriale;
2. abili nel guidare con successo un'attività commerciale e attente alle molteplici possibilità di business che il mercato può offrire;
3. capaci di gestire i vari aspetti legati al buon funzionamento di un'impresa come le risorse umane, il marketing, l'amministrazione e la logistica;
4. animate da un forte desiderio di successo e capaci di far parte di un team vincente.

Mentre non è richiesta alcuna conoscenza degli animali perché sarà fornita gratuitamente una preparazione dettagliata e completa per gestire il punto vendita ed i clienti.



franchising

ZOOPLANET®

Servizio consegna dei prodotti

ZooPlanet può garantire una costante efficienza nella consegna della merce che avviene con scadenza settimanale permettendo così l'acquisto della sola merce venduta in questo ristretto arco di tempo. Per i negozi aperti nel Veneto non è richiesto alcun minimo d'ordine; mentre per il resto d'Italia sarà necessario rispettare un minimo d'acquisto per giustificare la spedizione.

ZooPlanet possiede ampi magazzini regolarmente riforniti dalle più prestigiose ditte del settore. Persone qualificate si occupano esclusivamente di reperire i prodotti e testarne l'efficacia; in questo modo il negoziante viene sgravato dalla massa di lavoro extra necessario per contattare le aziende, incontrare gli agenti, confrontare i prezzi e la qualità dei prodotti ed immagazzinare un notevole numero di articoli.

Il negoziante, inoltre, ha il grande vantaggio di ricevere tutta la merce a prezzi molto competitivi e in un unico giorno evitando, così, la spiacevole presenza di cartoni nel negozio durante tutta la settimana.

Investimento richiesto

NO ROYALTY

La ZooPlanet rinuncia completamente alla quota di royalty generalmente richiesta dai Franchisor. Ciò evita un aggravio eccessivo sul negoziante e permette all'affiliato di assaporare in breve tempo il successo del proprio lavoro.

FEE D'INGRESSO

Per godere di tutti i servizi ZooPlanet è sufficiente una Fee d'ingresso di 5.000 Euro. Si tratta di una somma che permetta al nuovo affiliato di far parte di questa grande famiglia. L'affiliato successivamente non dovrà corrispondere nessuna royalty né pagare alcun affitto d'azienda.

SPESA INIZIALE

ZooPlanet firma contratti con i Franchisee della durata di 3 anni con rinnovo annuale. Ciò permette al nuovo affiliato di rendersi conto della tipologia del settore senza esserne eccessivamente vincolato e di avere la facoltà di chiudere l'esercizio con un preavviso di 6 mesi.

Verrà richiesto un investimento iniziale di circa 40.000 Euro per una superficie di circa 80 - 90 mq. Tale valore comprende:

1. L'importo necessario per costituire il magazzino cioè per acquistare la merce che poi verrà venduta
2. Il costo delle infrastrutture interne come le vasche per i pesci e le scaffalature per i prodotti.

N.B. Il nostro affiliato potrà avvalersi delle numerose conoscenze ZooPlanet per acquistare con grossi sconti le infrastrutture per il negozio. Altre attrezzature come le gabbie per animali e l'insegna saranno a solo carico della ZooPlanet.





Preparazione e assistenza del franchisee

L'assistenza tecnica rappresenta il reale punto di forza del franchising ZooPlanet e permette di poter contare su un aggiornamento sistematico e puntuale.

Il Franchisee fin dall'inizio viene seguito ed aiutato attraverso:

- Corsi gratuiti di preparazione sugli animali per un aggiornamento sistematico sul piano professionale;
- Corsi gratuiti di marketing per poter meglio interloquire con i clienti;
- Corsi gratuiti di merchandising per disporre la merce in modo preciso ed accattivante;
- La possibilità di consultare gratuitamente il Veterinario sia on-line che attraverso una linea telefonica diretta per risolvere ogni dubbio inerente il cane, il gatto e tutti gli altri animali da compagnia ed esotici;
- La possibilità di consultare gratuitamente il Biologo sia on-line che attraverso una linea telefonica diretta per avere buoni consigli sulla gestione di pesci tropicali ed acquari;

N.B. Gli aggiornamenti avverranno sia via Internet che presso la sede di Levada (Padova) in modo da dare assistenza anche ai negozi più lontani.

Grazie a tutti questi accorgimenti il negoziante è in grado di aprire in brevissimo tempo un negozio nel quale possano trovare sia persone qualificate ed efficienti sia una disposizione della merce chiara e precisa, perché far parte della catena ZooPlanet è garanzia di qualità ed efficienza.

Dimensione del negozio

ZooPlanet ha cercato e cerca tuttora di rispondere alle varie esigenze di mercato in modo dinamico ed attento, per questo ha elaborato un catalogo che comprenda una serie di articoli per cani, gatti, volatili, pesci, roditori e rettili.

Da ciò ne è risultato un consistente listino di circa 4.000 articoli che richiede punti vendita di almeno 100 mq. Su questa superficie, infatti, è possibile inserire tutti gli articoli in modo uniforme e accessibile ai consumatori; gli stessi animali possono essere tenuti nel modo corretto e rappresentare un forte richiamo per bambini ed adulti.

Locazione del negozio

Il Centro Commerciale rappresenta ormai un luogo di straordinario interesse per la clientela; qui si possono trovare sia negozi, ma anche servizi ed intrattenimenti; questi luoghi rappresentano ormai una realtà importante da sfruttare al meglio. Per questo motivo i punti di vendita ZooPlanet vengono di preferenza aperti in questi centri in modo tale da ottenere un immediato afflusso di gente nel negozio riducendo così il tempo di avviamento dello stesso. Con i suggerimenti ZooPlanet, come è facile intuire, è possibile allestire un vero minizoo con animali provenienti da tutte le parti del mondo; per questo il negozio può diventare non solo un luogo di vendita, ma un vero centro di interesse e di curiosità, un ambiente confortevole sia per i consumatori che per i negozianti, un luogo che affascina dal punto di vista estetico e da quello professionale.

La ricerca del negozio rappresenta una scelta molto importante per il buon andamento dell'attività commerciale. Per questo motivo ZooPlanet si riserva di



franchising

ZOOPLANET®

valutare il locale proposto dal nuovo affiliato alla luce delle informazioni che risulteranno da una attenta indagine. Da parte sua ZooPlanet, se a conoscenza di qualche interessante possibilità “informerà” prontamente l'affiliato. Il luogo di apertura del punto di vendita sarà quindi concordato insieme valutando ogni possibile sfumatura.

I segreti, quindi, dei nostri negozi sono:

- ampia superficie di vendita (almeno 100 mq) consigliati 150 mq
- apertura dei punti vendita all'interno di centri commerciali o comunque in zone di forte passaggio.
- ottimizzazione dello spazio all'interno del negozio
- alta professionalità

Prodotti

I prodotti che vengono commercializzati dai numerosi punti vendita ZooPlanet sono stati selezionati per la loro qualità ed efficienza. Marche prestigiose e rinomate sono la garanzia del reale valore dei nostri negozi; nomi come Flatazor,

Eukanuba, Hill's, Ferplast, Fop, Tecnozoo, Acquarium System danno immediatamente l'idea di quanto si cerchino solo prodotti migliori per i nostri affiliati.

A queste ditte così prestigiose e rinomate vengono poi affiancati prodotti meno conosciuti, ma con l'imprescindibile caratteristica di alta qualità per soddisfare la clientela che richiede giustamente affidabilità e preparazione da parte degli operatori.

Condizioni di esclusiva

ZooPlanet garantisce al franchisee l'esclusiva di zona così da tutelare i negozi in modo tale che non si ostacolino tra loro. Ciò permette di lavorare in perfetta armonia con il resto del gruppo senza entrare in spiacevoli conflitti di concorrenza. La nostra catena di negozi trova la sua forza proprio nelle persone che la compongono perché animate da un vero spirito di squadra.

Analogamente ZooPlanet mette a disposizione il suo marchio (esclusiva del marchio) e richiede all'affiliato di essere il suo unico fornitore, impegnandosi a provvedere con assistenza, prodotti ed animali a soddisfare sempre le esigenze del negozio.

Levada di Piombino Dese, 1 Giugno 2006

(La presente proposta ha una validità di 30 gg dalla data sopra indicata. In seguito potrebbe subire alcune modifiche.)

ZooPlanet S.r.l.
 T 049 93.50.400
 F 049 93.50.388
 E franchising@zooplanet.it
 www.zooplanet.it

