

franchising

Maggio 2007



Chi siamo

Cosa offriamo

Servizio consegna

Proposta commerciale

Preparazione e assistenza

Dimensione del negozio

Posizione del negozio

Prodotti

Condizioni di esclusiva

Cosa chiediamo

CHI SIAMO

ZooPlanet nasce nel 1996 grazie alla intuizione di imprenditori e tecnici del settore degli animali da compagnia supportati da una quarantennale esperienza nella produzione di alimenti per animali di grossa e piccola taglia.

Nello stesso anno ZooPlanet apre direttamente i primi punti vendita cominciando a maturare quell'esperienza che oggi si realizza nella evoluta offerta del proprio Franchising. Dal 2004 ZooPlanet diventa socio effettivo Assofranchising a conferma degli ottimi progetti di sviluppo che sta portando avanti da molto tempo.

COSA OFFRIAMO

L'esperienza accumulata diventa know-how, ogni dettaglio viene studiato in modo preciso ed accurato, vengono analizzati vantaggi e svantaggi, vagliate le opportunità del momento, il tutto per effettuare le scelte migliori.

L'affiliato diventa partecipe della conoscenza aziendale, opera nelle condizioni ideali, in una struttura snella e ben strutturata, regolamentata da un preciso codice deontologico.

ZooPlanet è in grado di offrire:

- un marchio affermato e conosciuto nel grande mondo degli animali da compagnia;
- un ridotto rischio d'impresa: ZooPlanet si impegna a riacquistare tutta la merce in caso di chiusura di un negozio;
- l'aggiornamento dei propri affiliati con corsi appropriati di marketing, gestione aziendale e conoscenza specifica dei settori quali acquariologia, alimentazione e cura dell'animale;
- l'approfondito studio del punto vendita: l'ubicazione del negozio, la progettazione dell'arredamento, la scelta delle attrezzature, la dislocazione dei reparti merceologici, la corretta esposizione delle merci e la sana tenuta dell'animale;
- la disponibilità nell'offrire idee e suggerimenti di marketing locale;
- la possibilità di poter usufruire di biglietti da visita, carta intestata, gadget e penne con marchio ZooPlanet;
- la possibilità di avere depliant, volantini, borse e sacchetti a marchio per pubblicizzare il proprio punto vendita;
- la possibilità di consultare il veterinario ed il biologo per risolvere ogni dubbio inerente gli animali ed la loro gestione;
- una consegna settimanale rapida e puntuale della merce, con minimi d'ordine personalizzati;
- esclusiva di zona per evitare spiacevoli concorrenze di altri negozi ZooPlanet;
- la fornitura, in comodato d'uso, di un software studiato appositamente per il nostro franchising che permette:

- la memorizzazione e la codifica di tutti i prodotti presenti in listino,
- la gestione della contabilità, delle vendite, delle giacenze in magazzino, il riordino della merce on-line, le statistiche di vendita e d'acquisto,
- la visione del catalogo virtuale con foto e descrizione di tutti i prodotti aggiornato in tempo reale,
- una consultazione rapida della banca dati completa dei prodotti presenti in magazzino al fine di dare sempre risposte precise sull'arrivo della merce al cliente,
- aggiornamento automatico del listino prezzi,
- la possibilità di vendere i prodotti tramite internet senza averli necessariamente in negozio. Ciò significa mostrare il prodotto al cliente visualizzandolo sullo schermo del computer e spedirglielo a casa con un "click".

SERVIZIO CONSEGNA

ZooPlanet garantisce una costante efficienza nella consegna della merce permettendo così l'acquisto dei soli prodotti venduti in un ristretto arco di tempo. Il negozio apparirà sempre ricco e ben fornito senza dover sopportare il peso ed il costo di un magazzino eccessivo. ZooPlanet possiede un ampio magazzino regolarmente fornito dalle più prestigiose ditte del settore. Persone qualificate si occupano esclusivamente di reperire i prodotti e testarne l'efficacia; in questo modo il negoziante viene sgravato dalla massa di lavoro extra-vendita necessario per contattare aziende, incontrare rappresentanti, confrontare prezzi e qualità dei prodotti ed immagazzinare un notevole numero di articoli con il grande pericolo dello scaduto. L'affiliato ha inoltre il grande vantaggio di ricevere tutta la merce a prezzi competitivi ed in un unico giorno evitando la spiacevole presenza di cartoni nel negozio durante la settimana.



PROPOSTA COMMERCIALE

No Royalty: ZooPlanet rinuncia alla quota di royalty generalmente richiesta dai Franchisor. Ciò evita un aggravio eccessivo sul negoziante e permette all'affiliato di assaporare in breve tempo il successo del proprio lavoro.

Fee di Ingresso: Per godere di tutti i servizi ZooPlanet è sufficiente una Fee d'ingresso di 6.000 Euro. Si tratta di una somma che permette al nuovo affiliato di far parte di questa grande famiglia. L'affiliato successivamente non dovrà corrispondere nient'altro.

Spesa Iniziale: L'investimento minimo iniziale è di circa 55.000 Euro che comprende:

- 1) il costo delle infrastrutture interne come le vasche dei pesci, le scaffalature per i prodotti, il banco cassa e la voliera.
- 2) l'importo per l'acquisto della merce (primo acquisto) da esporre per la vendita.

N.B. L'affiliato può acquistare le infrastrutture del negozio a prezzo di fabbrica avvalendosi degli importanti contatti che ZooPlanet ha con i suoi fornitori. Va inoltre segnalato che nel conteggio sopra riportato non sono incluse eventuali spese di ristrutturazione dei locali da verificarsi di volta in volta. ZooPlanet fornisce l'insegna del negozio (cioè il pannello recante il marchio escluso il cassonetto).



Durata Del Contratto: La durata del contratto è di 3 anni con tacito rinnovo annuale. Ciò permette all'affiliato di valutare il settore e gli innumerevoli vantaggi del franchising senza essere eccessivamente vincolato e di avere la facoltà di chiudere l'esercizio con un preavviso di 6 mesi.

Finanziamenti: ZooPlanet valuta di volta in volta la possibilità di trovare forme di finanziamento a tassi agevolati presso alcuni primari istituti di credito. In questo modo gli affiliati possono usufruire di tali facilitazioni riducendo così al minimo lo sforzo economico di apertura.



PREPARAZIONE E ASSISTENZA

L'assistenza tecnica rappresenta il reale punto forza del Franchising ZooPlanet e permette di poter contare su un aggiornamento sistematico e puntuale.

Il Franchisee fin dall'inizio viene seguito ed aiutato attraverso:

- Corsi gratuiti di preparazione sugli animali per un aggiornamento sistematico sul piano professionale;
- Corsi gratuiti di Marketing per poter meglio interloquire con i clienti;
- Corsi gratuiti di Merchadising per disporre la merce in modo preciso ed accattivante;
- La possibilità di consultare gratuitamente veterinario e biologo per risolvere dubbi inerenti gli animali da compagnia ed i pesci tropicali d'acquario;
- Indicazioni sugli adempimenti burocratici, amministrativi e commerciali per l'apertura del punto vendita;
- Ricerca di mercato relativo al bacino d'utenza del luogo d'apertura e consulenza per la ricerca del sito commerciale;
- Assistenza nella progettazione, nell'allestimento del locale e nell'esposizione delle merci.



Grazie a tutti questi accorgimenti il negoziante è in grado di aprire in brevissimo tempo un negozio nel quale possono trovare sia persone qualificate ed efficienti sia una disposizione delle merci chiara e precisa, perché far parte della catena ZooPlanet è garanzia di qualità ed efficienza.



DIMENSIONI DEL NEGOZIO

ZooPlanet ha cercato e cerca tuttora di rispondere alle varie esigenze di mercato in modo dinamico ed attento, per questo ha elaborato un catalogo che comprende una serie di articoli per cani, gatti, volatili, pesci, roditori e rettili.

Da ciò ne è risultato un consistente listino di circa 7.000 referenze che richiede punti vendita di almeno 100mq.

Su questa superficie, infatti, è possibile inserire tutti gli articoli in modo uniforme e accessibile ai consumatori; gli stessi animali possono essere tenuti in modo corretto e rappresentare un forte richiamo per bambini ed adulti.



POSIZIONE DEL NEGOZIO

Il Centro Commerciale rappresenta ormai un luogo di straordinario interesse per la clientela; qui si possono trovare sia negozi che intrattenimenti e servizi; questi luoghi rappresentano ormai una realtà importante da sfruttare al meglio. Per questo motivo i punti di vendita ZooPlanet vengono di preferenza aperti in queste aree in modo da ottenere un immediato afflusso di gente nel negozio riducendo così il tempo di avviamento dello stesso. Con i suggerimenti ZooPlanet, come è facile intuire, è possibile allestire un vero mini zoo con animali provenienti da tutte le parti del mondo; per questo il negozio può diventare un



vero centro d'interesse e di curiosità, un ambiente confortevole sia per i clienti che per il negoziante, un luogo che affascina dal punto di vista estetico e da quello professionale, dove l'acquisto diventa piacere. La ricerca del negozio rappresenta una scelta molto importante per il buon andamento dell'attività commerciale futura.

Vengono prese in considerazione sia negozi in centri commerciali che in luoghi di forte passaggio.

Per questo motivo ZooPlanet si riserva di valutare il locale proposto dal nuovo affiliato alla luce delle informazioni che risulteranno da una attenta indagine. ZooPlanet inserita ormai da tempo nella commercializzazione dei punti vendita è in grado di proporre interessanti soluzioni da valutare con l'affiliato. Il luogo di pertura sarà quindi concordato insieme valutando ogni possibile sfumatura.

Le caratteristiche peculiari dei nostri negozi sono:

- ampia superficie di vendita (almeno 100 mq) consigliati 150 mq
- apertura dei punti vendita all'interno di centri commerciali o comunque in zone di forte passaggio
- ottimizzazione dello spazio all'interno del negozio
- alta professionalità
- rifornimento continuo della sola merce necessaria evitando l'eccessivo accumulo in magazzino dei prodotti
- alta rotazione delle merci con continue innovazioni e manifestazioni programmate.
- fidelizzazione del cliente

PRODOTTI

I prodotti che vengono commercializzati dai numerosi punti vendita ZooPlanet sono stati selezionati per la loro indiscussa qualità ed efficienza.

Marche prestigiose e rinomate sono la garanzia del reale valore dei nostri negozi; nomi come Flatazor, Hill's, Royal Canin, Eukanuba, Frontline, Askoll, Tetra, Brown's danno immediatamente l'idea di quanto si cerchino solo i prodotti migliori per i nostri affiliati.

A queste ditte così prestigiose e rinomate vengono poi affiancate le linee di prodotto ZooPlanet: Amicosano, Peccati di Gola, Vizi di Pelo, TuttoBuono, TuttoCoccole, Aquaround, Felis ed altri marchi meno noti ma d'indiscussa qualità in grado di soddisfare la clientela più esigente.

I prodotti presenti nelle scaffalature dei negozi ZooPlanet sono scelti con cura e testati continuamente; sono affidabili di sicuro pregio e di alta qualità.



CONDIZIONI DI ESCLUSIVA

ZooPlanet garantisce al franchisee l'esclusiva di zona evitando di aprire nell'area altri punti vendita. Ciò permette di lavorare in perfetta armonia con il resto del gruppo senza entrare in spiacevoli conflitti di concorrenza.

La nostra catena trova la propria forza nelle persone che la compongono perché animate da vero spirito di squadra.

ZooPlanet mette a disposizione esclusiva dei propri affiliati il mix vincente che comprende il suo marchio, il know-how ed i propri segni distintivi richiedendo analogamente all'affiliato di essere il suo unico fornitore.



COSA CHIEDIAMO



Data la volontà di essere presenti sul mercato con negozi specializzati e ben conosciuti, di voler diventare in breve tempo la prima catena di negozi per animali italiana, cerchiamo persone che credano in loro stesse, che siano desiderose di aprire una propria attività imprenditoriale ed altamente motivate a dimostrare la propria capacità di

raggiungere qualsiasi obiettivo prefissato.

La presente proposta può subire variazioni senza preavviso, Maggio 2007.

ZOOPLANET

ZooPlanet S.r.l. Via Malcantone 6
Levada di Piombino Dese 35017 (PD)
T 049.93.50.400 F 049.93.50.388
E franchising@zooplanet.it
www.zooplanet.it

SOCIO EFFETTIVO DAL 2004
ASSOCIAZIONE ITALIANA DEL FRANCHISING

